

Etude portant sur l'avenir du projet « La Bande Bleue de la Sarre »

Synthèse



Janvier 2015

MaHoC

102, rue du Faubourg Poissonnière - 75010 Paris

Tél : 01 43 35 23 45 • Fax : 01 43 35 23 43

www.mahoc.com

Grelet Conseil

9 boulevard Maréchal De Lattre De Tassigny- 35000 RENNES

Tél • Fax : 02 99 65 46 13

www.greletconseils.fr

Introduction

Depuis près d'une vingtaine d'années, les territoires frontaliers de la Sarre (Allemagne) et de la Moselle (France) travaillent ensemble sur des projets d'avenir communs ; cette coopération transfrontalière s'est formalisée en 2010 par la création de l'Eurodistrict SaarMoselle sous la forme d'un groupement européen de coopération territoriale (GECT) franco-allemand.

L'Eurodistrict a pour vocation de renforcer l'attractivité de cet espace frontalier en progressant dans divers domaines : aménagement du territoire, développement des transports, formation et recherche, énergie et environnement, économie et emploi, tourisme et culture.

Au titre des projets prioritaires lancés par le GECT, figure « La Bande Bleue de la Sarre » destiné à impulser un processus transfrontalier de planification pour la valorisation et le développement du paysage fluvial urbain. Financé par les Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) Interreg IVA, l'Etat Français et la Région Lorraine, ce projet s'échelonne jusqu'au-30 juin 2015.

Une première réflexion a été conduite en 2009-2010 : le schéma directeur qui en découle propose une vision d'avenir autour de l'axe fluvial SaarMoselle et a déjà permis d'enclencher des premières actions de développement et d'aménagement. Le GECT enclenche la seconde phase de ce projet dans le but d'approfondir les actions à conduire en termes de marketing territorial et d'aménagement du territoire.

Pour l'accompagner dans cette seconde phase le GECT s'est appuyé sur les cabinets conseil MaHoC et Grelet Conseil, spécialisés en stratégies de développement touristique et fluvial.

Organisé en trois grandes phases, le travail s'est appuyé sur une méthode participative (entretiens, blog, réunions, journée de rencontres) :

PHASE 1 : Définition d'un concept de marketing territorial

- *Mise en place d'un Blog autour du projet*
- *14 entretiens en face à face avec les principaux acteurs des collectivités (élus, institutionnels et partenaires)*
- *10 entretiens en face à face et par téléphone avec des gestionnaires de structures privées*
- *Séminaire créatif sur le concept marketing (positionnement du territoire) avec le groupe de travail*

PHASE 2 : Approfondissement et actualisation de la stratégie d'avenir

- *Journée de rencontres sur l'avenir de la Sarre franco-allemande (30 participants)*
- *Réunion de travail sur la stratégie avec le Groupe de travail*

PHASE 3 : Elaboration d'un programme d'actions opérationnelles en vue de la mise en œuvre du Projet

- *2 ateliers de co-rédaction du programme d'action avec le Groupe de travail*

Au total ce sont plus de **quarante acteurs et partenaires** du territoire de la Bande Bleue qui ont été mobilisés au cours des 12 mois de travaux (de décembre 2013 à décembre 2014).

I. Rappel des points clés du diagnostic

Contexte démographique et socio-économique

- Un **espace transfrontalier**, qui s'étend de part et d'autre de la frontière franco-allemande, autour de la rivière Sarre.
- Près de **475 000 habitants**, une **population vieillissante, qui ne se renouvelle pas**
- Un territoire au sein de la **Grande Région** qui compte 11,4 millions d'habitants
- Un **territoire de tradition industrielle, qui a engagé une reconversion économique** autour de nouvelles industries innovantes et du secteur tertiaire
- Une **situation de l'emploi contrastée**



Une reconversion économique à consolider et un besoin de vitalisation démographique, auxquels le tourisme peut apporter une contribution, en termes d'attractivité territoriale et de création d'activités nouvelles

Le projet et les acteurs de la Bande Bleue

- **10 opérateurs locaux**, coordonnés par l'**Eurodistrict Saarmoselle**, associés pour développer et valoriser la vallée de la Sarre : Sarralbe, CASC, Sarreguemines, Regionalverband de Sarrebruck, Ville de Sarrebruck, Völklingen, Grosbliedersdorf, Kleinblittersdorf, CCAS de Sarreguemines, ZBB Saar.
- L'émergence d'une **vision commune de l'avenir de l'espace fluvial transfrontalier** et le lancement d'une **coopération** entre les collectivités riveraines de la Sarre qui restent toutefois à consolider



La nécessité de donner du liant et de la cohérence aux différentes visions portées par les collectivités riveraines de la Sarre et de faire converger les moyens autour de projets fédérateur

L'offre touristique, culturelle et de loisirs

- Une **ressource naturelle et paysagère** intéressante : des paysages variés, de nombreux espaces boisés et forestiers (dont certains classés Natura 2000) à proximité de la Sarre mais pas directement contigus aux bords de Sarre, des marais et étangs (l'Albe et lacs)
- Un réseau **d'itinéraires cyclables** de qualité (Vélo Vis-à-vis, Eurovélo 5 notamment), de nombreux **circuits pédestres** (Premiumwenderwege, itinéraire St-Jacques-de-Compostelle)
- Plusieurs **filières** présentes sur l'ensemble du territoire : Tourisme fluvial, Tourisme industriel, Tourisme culturel, Parcs et jardins, Gastronomie et restauration, Festivals culturels, Petit patrimoine
- **Quelques « pépites »**, qui constituent en soi un motif de venue, comme les nouveaux **Thermes** à Kleinblittersdorf (240 000 visiteurs en 2013)
- Une offre en hébergement portant principalement sur l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air, mais **peu tournée vers les clientèles touristiques**



Une ressource touristique et culturelle atypique, répondant à un large éventail de pratiques pour des clientèles de proximité ou de niche... mais complexe à valoriser pour se positionner en tant que destination touristique.

Perception et images du territoire

- Un **territoire de projet**, peu identifié comme espace de loisirs et encore moins comme destination touristique, qui souffre, pour les Français, de l'homonymie avec la Sarre, à la fois Land et rivière
- Une **appellation « Bande Bleue de la Sarre »** qui renvoie au nom du projet porté par l'Eurodistrict et ses partenaires, mais qui n'est pas le reflet d'une réalité géographique et paysagère, et n'est pas connue par les socio-professionnels
- Un territoire qui est spontanément encore associé à **une image relativement négative de par son histoire militaire et son passé industriel** (surtout pour la partie Moselle Est de l'espace), mais des **contributions positives sur le blog** qui mettent en avant **l'attachement des habitants** pour cet espace, et en particulier ses **attraits naturels, ses animations estivales et son ambiance accueillante et conviviale**
- D'après les socio-professionnels :
 - L'absence de « marqueurs d'image » forts sur le territoire
 - Un **territoire méconnu** mais qui constitue **une agréable surprise** pour les visiteurs qui le découvrent
- Perception de la vallée de Sarre **par les clientèles** :
 - Des sites connus, mais une barrière de la connaissance de part et d'autre de la frontière
 - Des **attentes en matière d'activités familiales, récréatives et conviviales**



Le besoin de faire mieux connaître la Sarre et son offre touristique et de loisirs, auprès des visiteurs extérieurs, mais aussi des habitants et des acteurs locaux

La promotion et mise en marché du territoire

- **3 principaux acteurs sont en charge de la promotion et de la mise en marché touristique** sur le territoire : l'OT intercommunal de Sarreguemines Confluences, Kontour, OT de la Région de Sarrebruck et le RVSB, qui travaillent ensemble sur des actions de promotion et de commercialisation, à travers des conventions de coopération qui associent également l'OT de Forbach et l'OT de Bitche
- **La rivière Sarre et son offre de loisirs** figurent dans les actions de communication des OT, mais sont **relativement « noyées »** pour le moment :
 - Kontour : valorisation d'une région où il fait bon vivre, où l'on sent la proximité de la France, avec son art de vivre à la française
 - OT de Sarreguemines Confluences : mise en avant de plusieurs thématiques identitaires (faïence, parcs et jardins, gastronomie...), parmi lesquelles figurent la Sarre et les activités fluviales
- Une vingtaine de **séjours packagés** pour individuels, dont 2 qui mettent en avant la rivière Sarre à travers une balade en bateau
- Des **actions de communication menées par l'Eurodistrict** (rubrique tourisme du site internet, mettant notamment en avant la Bande Bleue, et des éléments constitutifs de l'offre du territoire : Vélo Vis-à-Vis, Route du Feu, Guide de loisirs, pass musée et animations transfrontalières), qui sont **peu visibles et conçues dans une démarche institutionnelle**



Une gouvernance à organiser pour la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie marketing, en s'appuyant sur les savoir-faire des OT

II. Les enjeux d'avenir pour l'espace Bande Bleue de la Sarre

Enjeu d'image et de positionnement

- Participer à **transformer l'image du territoire**
- Donner de la **lisibilité** et de la **visibilité** à cet espace fluvial transfrontalier et à son offre loisirs-tourisme

Enjeu socio-économique

- Développer la **contribution du tourisme** au développement équilibré du territoire
- Participer, par la politique en matière de loisirs-culture-tourisme, à rendre le territoire **plus attractif** auprès de différentes cibles

Enjeu d'appropriation et de gouvernance

- Poursuivre **l'appropriation** de l'espace et du projet « Bande Bleue de la Sarre » par les acteurs institutionnels et les partenaires
- Se doter d'un **mode d'organisation ad hoc** à l'échelle de la Bande Bleue
- Maintenir des **coopérations** et **partenariats** ciblés

III. Le positionnement marketing de l'espace Bande Bleue de la Sarre

Rappel :

Le positionnement est ce que l'on veut être dans l'esprit des clients, l'image que l'on choisit de développer dans les 5 à 10 prochaines années. Définir le positionnement d'un territoire consiste à définir, d'une part, la nature de l'offre :

- Qui sommes-nous aujourd'hui ? Qui voulons nous être demain ?
- Que voulons-nous proposer demain (prestations, ambiances, services +) ?
- Quel est l'avantage concurrentiel principal ?

D'autre part, les cibles de publics ou de clientèles auxquels l'offre est destinée : à qui s'adresse-t-on ? Avec quelle promesse ?

Une fois le positionnement retenu, il est nécessaire de faire converger les stratégies des différents acteurs vers ce positionnement (Eurodistrict, Collectivités, Offices de Tourisme, Département, Land...)

Les réflexions et échanges menés avec les acteurs du territoire lors d'un séminaire créatif ont permis d'aboutir au positionnement suivant, validé par le Comité de Pilotage :

La Sarre franco-allemande

Le territoire fluvial interculturel

de demain,

à vivre, à découvrir, à (ré)-investir



La Sarre franco-allemande

La rivière Sarre franco-allemande, à la fois comme

- ▶ **marqueur d'image** pour identifier l'espace transfrontalier, en tant qu'espace d'activités touristiques et de loisirs sur et autour de l'eau
- ▶ **paysage fluvial** aux facettes diverses et **axe structurant** d'un territoire en renouvellement, qui fait l'objet d'une politique d'aménagement et de valorisation autour des 2 leitmotivs « bouger avec la rivière », « se tourner vers la rivière »

Le territoire fluvial interculturel

La valorisation de « l'interculturalité », c'est-à-dire la **rencontre** et l'**enrichissement mutuel, au quotidien**, des **cultures françaises et allemandes**, à rendre davantage perceptible : bilinguisme, patrimoine issu d'influences allemandes et françaises, gastronomie avec produits typiques français et allemands et recettes innovantes « mixtes », animations et événements franco-allemands à développer autour de valeurs partagées (convivialité, collectif, simplicité / qualité, populaire, détendu, plaisir)

de demain,

L'ambition d'être **exemplaire** en termes de **durabilité**, à la fois au plan :

- ▶ **environnemental** : éco-conception des équipements, modes de déplacements alternatifs, préservation et valorisation de la qualité de l'eau de la rivière et des espaces naturels, pour proposer un cadre de vie et de séjour sain et confortable
- ▶ **social** : des méthodes collectives et participatives dans l'élaboration de projets au bénéfice des usagers et acteurs du territoire,
- ▶ **économique** : une transition réussie, créatrice d'emplois et de valeur sur le territoire, avec une contribution renforcée de l'économie du tourisme et des loisirs, un levier d'insertion professionnelle pour les chômeurs

Par les habitants actuels : à maintenir sur le territoire

Par les nouveaux habitants : à faire venir



à vivre,

- Un **cadre de vie embelli**, des espaces requalifiés, un lien entre les villes et la rivière
- **Loisirs et animations toute l'année**,
- Fêtes **collectives** en famille, entre amis, entre voisins, dans une ambiance **populaire et décontractée**
- Le long de la **rivière** et de ses **berges** (festivals, Biergarten / guinguettes / animations itinérantes) et dans des **lieux insolites** (friches industrielles)

à découvrir,

Par les visiteurs extérieurs (parents, amis) : à faire rayonner sur le territoire

Par les excursionnistes, touristes : à développer



- La visite d'un territoire frontalier, qui s'est construit à partir de **l'enrichissement mutuel de deux cultures**, française et allemande qui partage un **passé** et un **patrimoine communs et atypiques** (histoire et destinée spécifiques d'un espace de frontières, **sites industriels insolites** le long de la Sarre à découvrir à pied, à vélo, en bateau, en tram-train)
- Une **mise en valeur exemplaire** de cet espace (modes de déplacement doux, outils de médiation innovants, accueil bilingue, qualité de services...)

à (ré)-investir

Par les entreprises, les collectivités : à engager ensemble pour continuer à transformer l'espace



Partenariats public-privé, français-allemand

- Projets touristiques et de loisirs innovants (ex : Métamorphose à Forbach)
- Nouvelles industries, éco-parcs
- Déplacements alternatifs (vélos électriques, navette bateau-vélo, auto-partage...)
- Commerces, services à la population
- Habitats groupés

IV. Les axes stratégiques

AXE 1 : Poursuivre la reconquête et l'embellissement des bords de Sarre et mettre en scène l'espace fluvial

1 En s'appuyant sur la rivière pour recréer du lien avec la nature :

- ▶ **Une nature à rendre davantage perceptible sur l'ensemble du linéaire fluvial franco-allemand** : facilement visible autour de Sarralbe et Sarreguemines, à rendre plus perceptible le long du cours d'eau vers Sarrebruck et Völklingen à travers
 - les éléments symboliques, évocateurs de la nature (arbres remarquables, masses d'arbres, présence de rochers, sources, cours d'eau),
 - la mise en valeur des lieux relativement préservés (embouchure de la Rosselle par exemple),
 - un traitement paysager de certains espaces (ex : aire de camping-cars de Sarreguemines)
- ▶ **Un travail sur la qualité de l'eau à poursuivre et à rendre visible dans les espaces les plus naturels de la rivière** (au niveau de Grosbliederstroff, voire de Sarralbe) : présence et développement de différentes espèces de poissons (en particulier les plus sensibles à la qualité de l'eau), mise en place de passes à poissons, information et communication sur la reconquête de la qualité de l'eau à l'occasion de manifestations en bords de Sarre
- ▶ **Une culture fluviale à développer et à partager, côté français et allemand, dans la gestion des espaces riverains de la Sarre** : acquisition et perfectionnement des pratiques pour l'entretien de l'espace fluvial (choix des essences à planter, type et fréquence des tailles à réaliser...), retours et partages d'expériences entre les équipes d'entretien des espaces verts des différentes collectivités, mise en place de « brigades vertes » avec les structures d'insertion locales (ZBB Saar, CCAS)

2 En valorisant la diversité des ambiances paysagères le long de la Sarre

- ▶ **Une mise en scène des grandes séquences paysagères et patrimoniales de la Sarre** qui permette au visiteur de ressentir les différentes ambiances qui marquent l'espace fluvial, à travers un traitement approprié de la végétation et des ouvertures visuelles pour offrir les meilleurs points de vues sur la rivière, sur les points remarquables du relief et sur le patrimoine environnant. Le cours Sarre étant riche en sinuosités, et

donc en points de vue attractifs et changeants, les potentialités scénographiques restent assez nombreuses et intéressantes malgré l'extension de l'urbanisation qui vient parfois occulter les vues.

- ▶ **Un grand réseau d'interprétation du paysage et du patrimoine jalonnant le parcours le long de la voie d'eau** à partir des 6 grandes séquences paysagères identifiées dans le 1er Master Plan (Sarre industrielle / urbaine / des voisins / Sarre et Blies / double Sarre / Ouverture). Un tel réseau est composé de jalons multiformes, implantés de place en place et conçus spécifiquement pour inviter chacun à s'intéresser aux espaces traversés dans une compréhension personnelle des lieux et de l'esprit des lieux (avec des thèmes liés à la nature, au paysage, à l'histoire locale, aux productions rurales ou industrielles etc.). Les choix des matériaux utilisés pour les supports d'interprétation (différents du mobilier urbain fonctionnel) viendront participer à marquer l'ambiance traversée (ex : rocher / support bois, etc... à travers un travail de conception, artistique / artisanal)

3 En investissant de nouveaux espaces en bords de Sarre (« nouveaux éléments de décor ») pour les habitants et les touristes

- ▶ Parcours d'eaux vives à Grosbliederstroff
- ▶ Pontons handi-pêche et embarcadères aménagés pour les personnes en situation de handicap (par exemple à Grosbliederstroff et Sarralbe)
- ▶ Nouveaux espaces de loisirs dans les espaces les plus urbains (Sarrebruck, Völklingen) le long de la Sarre (street art, skate park...)
- ▶ Hébergements pour les clientèles touristiques itinérantes (camping-cars, cyclotouristes, touristes itinérants) : aires de camping-cars en bords de Sarre, hébergements « les pieds dans l'eau », insolites ou thématiques, type écolodges ou maisons en bois cordé
- ▶ Restaurants thématiques « les pieds dans l'eau »...

4 En renforçant les liens entre la Sarre et les espaces naturels situés à proximité, les centres villes et leurs commerces, les sites de visite proches

- ▶ **Nouveaux sentiers** vers les espaces naturels proches (réserve de Bliesgau), vers des belvédères et points de vue sur la Sarre, vers les petits affluents de la Sarre et les sentiers pédestres attenants, et vers le petit patrimoine des centres bourgs (lavoirs, patrimoine médiéval...)

AXE 2 : Développer l'appropriation de l'espace fluvial transfrontalier par les habitants, les touristes et les socio-professionnels

1 Multiplier les occasions de parcourir la Sarre à travers des événements grand public, festifs et populaires, ou des événements plus ciblés

- ▶ **Événements participatifs sur l'eau et au bord de l'eau**
- ▶ **Développement d'animations et de services associés aux événements, facilitant l'itinérance** : taxis boats et location de vélos électriques pour se déplacer d'un lieu à l'autre et vendeurs ambulants de spécialités allemandes et françaises
- ▶ **Sorties pédagogiques franco-allemandes** permettant de faire découvrir aux publics scolaires les richesses naturelles et les différentes séquences paysagères et patrimoniales de la rivière
- ▶ **Compétitions sportives sur l'eau ou aux bords de l'eau** : canoë-kayak dans le futur parcours d'eaux vives de Grosbliederstroff, semi-marathon des métallos le long de la Sarre, triathlon (canoë, course à pied, VTT sur le modèle du Raid Rive Action)...

2 Favoriser les rencontres entre habitants et visiteurs

- ▶ **Animations dans les espaces récemment aménagés** par les collectivités afin d'en faire des lieux d'échanges et de convivialité entre les différents usagers du territoire (itinérants pédestres, cyclo, fluviaux, habitants) : fête de l'écluse de Gündingen, initiation multi-activités nautiques (pêche, kayak...) dans des pôles ciblés (Grosbliederstroff, Sarralbe?), buvettes et plages avec location de transat
- ▶ **Animations dans des espaces en devenir** : concours de street art sur un thème prédéfini sur une journée avec récompense, concours de skate...

3 Mieux faire connaître la Sarre aux professionnels du tourisme

- ▶ **Eductours** à destination des acteurs du tourisme (hébergeurs en particulier) : visite guidée et commentée en bateau, afin d'améliorer leur connaissance du patrimoine fluvial (naturel, historique) et des sites de loisirs ponctuant la rivière, déjeuner dans un restaurant en bord de Sarre, visite des principaux sites

AXE 3 : Adapter l'organisation du projet Bande Bleue à la nouvelle vision d'avenir

Les missions à mener pour porter la nouvelle vision d'avenir :



Des missions à renforcer :

1 Structurer les principales filières de l'espace fluvial de la Sarre : tourisme fluvial (location de bateaux habitables sans permis, plaisance privée, bateaux promenade, activités nautiques et pêche), tourisme itinérant à vélo, à pied

- ▶ **Accompagnement des acteurs privés dans des démarches de labellisation** : rando accueil, étape vélo, pavillon bleu (pour le port de Sarrebruck par exemple)
- ▶ **Professionnalisation des acteurs privés**, accompagnement dans des démarches qualité (apprentissage de langues, nouvelles tendances de la demande, TIC) et dans des démarches de développement et de gestion durable de leur activité
- ▶ **Expertise-conseil pour le développement de services +** : location (vélos, bateaux, électriques), services d'entretien, wifi, garages sécurisés, transport de bagages...
- ▶ **Création de produits en lien avec le positionnement** « la Sarre franco-allemande, territoire fluvial interculturel de demain », associant hébergement, restauration et activités permettant de vivre une expérience de l'espace fluvial franco-allemand

2 Animer un réseau d'acteurs allemands et français intéressés par l'émergence d'une offre touristique et de loisirs autour de la Sarre

- ▶ **Organisation de rencontres** entre acteurs allemands et français : speed-dating pour apprendre à se connaître, réunions thématiques sur des aspects (réglementaires, marketing...)
- ▶ **Eductours** pour faire connaître aux socio-professionnels l'ensemble de l'espace fluvial franco-allemand et l'offre touristique et de loisirs associée
- ▶ **Accompagnement de porteurs de projets** (ingénierie, aide au montage de dossiers de demandes de financement...) : création d'hébergement insolite, de nouvelles activités...

3 Communiquer, promouvoir et commercialiser l'offre de l'espace fluvial franco-allemand :

- ▶ **Création de contenus** (produits en lien avec le positionnement, offres d'activités, prestations d'hébergement, de restauration...)
- ▶ **Référencement** de ces contenus auprès des partenaires institutionnels (OT, Kontour, CDT, CRT, VNF, RVS, TZS) et privés (réceptifs, agences de voyages, TO, spécialistes du fluvial, de l'itinérance) : référencement dans les sites internet, partenariats pour des actions de communication et de promotion ciblées
- ▶ Réalisation d'actions de **communication et de promotion** en propre au cas par cas : par ex pour des événements spécifiques et des actions ciblées auprès des habitants
- ▶ Démarchage et partenariats de **commercialisation** (en particulier sur le fluvial et l'itinérance) : accueil et eductours de réceptifs et TO spécialisés

4 Mettre en place des outils d'observation de l'activité touristique en bord de Sarre, en France et en Allemagne

- ▶ Outils **quantitatifs** : fréquentation des sites, hébergements, événements
- ▶ Outils **qualitatifs** : observation de l'évolution des pratiques en bord de Sarre, de l'évolution de la perception de l'espace fluvial, mesure de la satisfaction des usagers

... sans créer une nouvelle structure

- ▶ Un rôle de **coordination** essentiel, à poursuivre et renforcer, par l'**Eurodistrict**
- ▶ Avec l'appui des structures locales et des compétences existantes au sein de ces structures : **Collectivités, Offices de Tourisme**
- ▶ Et la possibilité de confier **au cas par cas** à un des **Offices de Tourisme** la mission d'animer et coordonner la mise en œuvre d'une action pour le compte de l'ensemble du territoire

V. Les plans d'actions

Actions d'aménagement de l'espace fluvial

6 actions opérationnelles

1. Elaboration et mise en œuvre d'un plan paysage et patrimoine partagé de la vallée de la Sarre et ses affluents
2. Valorisation paysagère de la vallée de la Sarre et ses affluents
3. Aménagement d'infrastructures pour la pratique d'activités liées à l'eau
4. Aménagement et animation de nouveaux espaces de loisirs urbains en bord de Sarre
5. Qualification et soutien au développement d'hébergements pour les clientèles touristiques itinérantes
6. Protection contre les inondations

Actions marketing : structuration de produits, communication

6 actions opérationnelles

1. Mobilisation des acteurs privés français et allemands dans la création d'équipements, de services et de produits à destination des clientèles touristiques et de loisirs
2. Organisation de la politique événementielle des bords de Sarre
3. Eductours à destination des acteurs du tourisme
4. Organisation de sorties pédagogiques franco-allemandes
5. Observation et évaluation de l'activité touristique dans l'espace fluvial franco-allemand
6. Communication, promotion et commercialisation de l'offre de l'espace fluvial franco-allemand


VI. Récapitulatif des actions par maîtrises d'ouvrage

Actions d'aménagement de l'espace fluvial	Eurodistrict	Sarralbe	Sarreguemines	CASC	Grosbiederstroff	Kleinblittersdorf	Saarbrücken	Völklingen	RVSB	ZBB Saar	CCAS
1. Elaboration et mise en œuvre d'un plan paysage et patrimoine partagé de la vallée de la Sarre et ses affluents	C										
2. Valorisation paysagère de la vallée de la Sarre et ses affluents	C										
3. Aménagement d'infrastructures pour la pratique d'activités liées à l'eau											
4. Aménagement et animation de nouveaux espaces de loisirs urbains en bord de Sarre											
5. Qualification et soutien au développement d'hébergements pour les clientèles itinérantes											
6. Protection contre les inondations											

Actions marketing : structuration de produits, communication	Eurodistrict	Sarralbe	Sarreguemines	CASC	Grosbiederstroff	Kleinblittersdorf	Saarbrücken	Völklingen	RVSB	ZBB Saar	CCAS
1. Mobilisation des acteurs privés dans la création d'équipements, de services et de produits	C			OT					Kon-tour		
2. Organisation de la politique événementielle des bords de Sarre	C										
3. Eductours à destination des acteurs du tourisme	C			OT					Kon-tour		
4. Organisation de sorties pédagogiques franco-allemandes	C										
5. Observation et évaluation de l'activité touristique dans l'espace fluvial franco-allemand	C			OT					Kon-tour		
6. Communication, promotion et commercialisation de l'offre de l'espace fluvial franco-allemand	C			OT					Kon-tour		

 Maîtrise d'ouvrage

 Maîtrise d'ouvrage (coordination)

 Maîtrise d'ouvrage souhaitable